DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN BANTUL

ISO 9001:2015

SASARAN MUTU

2019

Komplek Perkantoran Terpadu Pemda II Bantul
Jl. Lingkar Timur, Manding, Trirenggo, Bantul, Yogyakarta
Telp/Fax : 0274-367338, 0274-367504.
Web : www.perdagangan.bantulkab.go.id, Email : dinas.perdagangan@bantulkab.go.id

SASARAN MUTU
DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN BANTUL

KODE DOKUMEN	**:**	**00.01/PK-SasaranMutu-Sek.ISO/2019**
REVISI	**:**	
TANGGAL TERBIT	**:**	**21 Agustus 2019**

Disiapkan Oleh	**:**	**NOVRIYENI, S.Pt., M.Ec., Dev** **NIP. 198011212009032005** **SEKRETARIS ISO**
Diperiksa	**:**	**PRIYO HARWIJAWANTO, S.Si, M.Si** **NIP. 196811141996031003** **MANAGEMENT REPRESENTATIVE**
Disahkan Oleh	**:**	**Drs. SUKRISNA DWI SUSANTA, M.Si** **NIP.196802161993031003** **TOP MANAGER**

BAB I
PENDAHULUAN

Sasaran Mutu merupakan salah satu poin yang perlu diperhatikan dalam Sistem Manajemen Mutu. Sasaran Mutu merupakan target mutu yang ingin dicapai dalam sebuah instansi dalam jangka waktu tertentu. Sasaran Mutu terdapat dalam salah satu klausul yang digunakan dalam Sistem Manajemen Mutu, yatu Klausul 6.2.1. Sasaran Mutu ditetapkan pada masing-masing seksi, dimana Sasaran Mutu harus dapat terukur dan konsisten.

Monitoring dan evaluasi terhadap Sasaran Mutu dilakukan secara periodik pada masing-masing seksi. Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul untuk periode Januari sampai Juni 2019 terdapat 10 buah Sasaran Mutu. Sasaran Mutu ditetapkan oleh 9 seksi dan subbag serta 1 UPT. Sepuluh Sasaran Mutu Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul adalah sebagai berikut :

1. Pelayanan Tera Alat;
2. Tinjauan Lapangan;
3. Prosentase Terjualnya Produk di Pameran;
4. Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar;
5. Realisasi pendapatan dari retribusi pasar;
6. Rehab pasar rakyat;
7. Pemantauan harga bahan pokok penting;
8. Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan;
9. Kedisiplinan Pegawai;
10. Realisasi Anggaran;

BAB II
HASIL PENCAPAIAN SASARAN MUTU
PERIODE JANUARI – JUNI 2019

Kinerja pelayanan publik pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul dapat diukur dari pencapaian yang didapatkan dari sasaran mutu yang telah ditetapkan oleh masing-masing seksi, subbag, dan UPT. Adapun hasil dari pencapaian Sasaran Mutu adalah sebagai berikut :

1. **Sasaran Mutu Pelayanan Tera Alat**

   Pencapaian Sasaran Mutu Pelayanan Tera Alat diukur dengan jumlah pelayanan tera yang dapat terakomodir. Target pencapaian sasaran mutu yang ditetapkan adalah 100% dimana target tersebut diukur dari jumlah pelayanan tera yang terakomodir (hanya dari permohonan) dibagi dengan jumlah seluruh permohonan tera yang masuk. Pada periode Januari sampai Juni 2019 terdapat permohonan tera alat sebanyak 64 dan seluruh permohonan dapat terakomodir dengan baik.

2. **Sasaran Mutu Tinjauan Lapangan**

   Pencapaian Sasaran Mutu Tinjauan Lapangan diukur dari kemampuan untuk mengakomodir seluruh permohonan tinjauan lapangan. Target sasaran mutu yang ditetapkan adalah 100% dimana keseluruhan dari target tersebut dapat terpenuhi dengan baik. Pada periode Januari sampai Juni 2018 terdapat 11 permohonan.

3. **Sasaran Mutu Prosentase Terjualnya Produk di Pameran (Pameran Jakarta Fair Kemayoran)**

   Pencapaian Sasaran Mutu Pemahaman Stock Pedagang diukur dari jumlah omset dibagi dengan jumlah stock. Data untuk perhitungan diambil dari Pameran Jakarta Fair Kemayoran. Target yang ditetapkan dari sasaran mutu tersebut adalah 100%. Pencapaian yang telah dilakukan sebesar 74,918%.

4. **Sasaran Mutu Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar**

   Pencapaian Sasaran Mutu Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar diukur dari nilai post test dibandingkan dengan nilai pre test. Target yang ditetapkan untuk sasaran mutu tersebut adalah 100% dan pencapaiannya adalah 93 % dengan rincian :

- Pelatihan di Pasar Niten: 37 orang dengan postest lebih tinggi dari pretest
- Pelatihan di Pasar Piyungan: 36 orang dengan postest lebih tinggi dari pretest
- Pelatihan di Pasar Imogiri: 35 orang dengan postest lebih tinggi dari pretest
- Pelatihan di Pasar Ngipik: 39 orang dengan posttest lebih tinggi dari pre test
- Pelatihan di Pasar Jodog: 39 orang dengan pst test lebih tinggi dari pre test

Kegiatan pelatihan pedagang pasar diikuti oleh 40 orang di setiap pasar.

5. **Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar**

   Pencapaian Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar diukur dari realisasi pendapatan retribusi pasar dibandingkan dengan target pendapatan pasar yang telah ditentukan. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah Rp 1.412.000.000,00. Sedangkan pendapatan retribusi sampai dengan bulan Juni 2019 adalah Rp. 1.628.538.650,00 Sehingga pencapaian sasaran mutu adalah 115%.

6. **Sasaran Mutu Rehab Pasar Rakyat**

   Pencapaian Sasaran Mutu Rehab Pasar Rakyat diukur dari jumlah rehab pasar dibandingkan dengan jumlah rehab pasar yang direncanakan. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah 100 %. Sedangkan jumlah rehab pasar sampai dengan bulan Juni 2019 baru terdapat 9 pasar dari 20 pasar yang direncanakan untuk direhab.

7. **Sasaran Mutu Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting**

   Pencapaian Sasaran Mutu Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting diukur dari terlaksanannya pemantauan harga barang pokok penting di 5 pasar utama di Bantul dibagi jumlah hari pengawasan dalam satu semester. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah 100%. Dan sampai saat ini jumlah pemantauan yang telah dilakukan adalah 154 hari dari 154 hari pelaksanan pemantauan, sehingga pencapaian sasaran mutu adalah sebesar 100%

8. **Sasaran Mutu Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan**

   Pencapaian Sasaran Mutu Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan diukur dari PKL yang mengalami kenaikan omset setelah penataan PKL dibagi dengan

jumlah PKL yang ditata. Target pencapaian untuk sasaran mutu tersebut adalah 80%. Pencapaian sasaran mutu adalah 96,67%.

9. Sasaran Mutu Kedisiplinan Pegawai

Pencapaian Sasaran Mutu Kedisiplinan Pegawai diukur dari sampel tanggal dalam 1 bulan dibagi dengan total karyawan dan dikalikan bulan yang diamati kemudian dirata-rata. Target pencapaian sasaran mutu tersebut adalah 100%. Sampai dengan bulan Juni 2019, pencapaian sasaran mutu kedisiplinan pegawai sebesar 95,73%.

10. Sasaran Mutu Realisasi Anggaran

Pencapaian Sasaran Mutu Realisasi Anggaran diukur dari jumlah realialisasi anggaran dibandingkan dengan jumlah anggaran yang direncanakan. Target pencapaian untuk sasaran mutu tersebut sebesar 100%. Sedangkan capaiannya sampai dengan bulan Juni 2019 sebesar 73,62% dimana hal ini didapatkan dari realisasi anggaran sebesar Rp 5.661.481.873,- dan target sebesar Rp 7.689.892.772,-.

Tabel 1.

Target dan Capaian Sasaran Mutu

NO	SASARAN MUTU	TARGET	CAPAIAN
1	Pelayanan Tera Alat	100%	100%
2	Tinjauan Lapangan	100%	100%
3	Prosentase Terjualnya Produk di Pameran (Pameran Jakarta Fair Kemayoran)	100%	74,918%
4	Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar	100%	93%
5	Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar	100%	116%
6	Rehab Pasar Rakyat	100%	45%
7	Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting	100%	100%
8	Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan	100%	96,67%
9	Kedisiplinan Pegawai	100%	95,73%.
10	Realisasi Anggaran	100%	73,62%

BAB III
PENUTUP

Sasaran Mutu Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul telah ditetapkan dan dievaluasi pencapaiannya pada periode Januari sampai Juni 2019 :

- 6 sasaran mutu pencapaiannya di bawah target yang ditetapkan, yaitu Sasaran Mutu Prosentase Terjualnya Produk di Pameran (Pameran Jakarta Fair Kemayoran), Sasaran Mutu Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar, Sasaran Mutu Rehab Pasar Rakyat, Sasaran Mutu Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan, Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar, Sasaran Mutu Kedisiplinan Pegawai, dan Sasaran Mutu Realisasi Anggaran.
- 3 sasaran mutu pencapaiannya sesuai dengan target yan ditetapkan, yaitu Sasaran Mutu Pelayanan Tera Alat, Sasaran Mutu Tinjauan Lapangan, dan Sasaran Mutu Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting.
- 1 sasaran mutu pencapaiannya melebihi target yang ditetapkan, yaitu Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar.

Dari hasil pencapaian sasaran mutu ini dapat dievaluasi kinerja pelayanan masing-masing unit dan dapat menjadi pertimbangan dalam menetapkan sasaran mutu untuk periode selanjutnya.

LAPORAN SASARAN MUTU

DINAS PERDAGANGAN KAB.BANTUL
PERIODE JANUARI-JUNI 2019

Sasaran Mutu

UPT Metrologi

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Pelayanan Tera Alat	Jumlah pelayanan tera yang terakomodir	Jumlah pelayanan tera yang terakomodir (hanya dari permohonan) : Jumlah seluruh permohonan tera yang masuk. Perhitungan sampai dengan September. Ada kondisi dimana target tidak bisa 100% yaitu jika ada penentu / faktor eksternal.	100%	64 : 64 x100% = **100%**	Mempertahankan pelayanan berdasarkan permohonan dan semua terakomodir dengan baik	Meningkatkan sosialiasasi tentang pentingnya pelayanan tera / tera ulang sehingga masyarakat akan sadar tertib ukur

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Kelembagaan dan Pendaftaran Perusahaan

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Tinjauan lapangan	Kemampuan tim untuk mengakomodir seluruh permohonan tinjauan lapangan	Jumlah rekomendasi yang dikeluarkan tepat waktu : jumlah rekomendasi yang diterbitkan x 100%	100%	11 : 11 x 100 = **100%**	Tetap mengacu pada SOP (pemberian rekomendasi dilaksanakan paling lama 3 hari)	Ketika ada surat masuk untuk rekomendasi langsung ditindaklanjuti dengan cek lokasi

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Pengembangan Ekspor

Periode Januari-Juni 2019

No.	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Prosentase terjualnya produk di pameran (Pameran Jakarta Fair Kemayoran)	Hasil penjualan dalam rupiah dari pameran yang terlaksana	Jumlah omset : jumlah stock x 100%	100%	255.479.000 : 341.012.000 x 100% = **74,918%**	1. Meningkatkan jumlah tempat promosi yang berkualitas 2. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk. 3. Pembinaan teknis pelayanan promosi	Meningkatkan jangkauan pasaran produk

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Promosi dan Kemitraan

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator Yang Diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar	Nilai post test > nilai pretest.	Jumlah peserta yang nilai posttestnya lebih tinggi dari pretest : Jumlah Total peserta pelatihan	100 %	93 % 186/200% = **93 %**	Menghimbau kepada narasumber agar menyampaikan materi kepada pedagang dengan bahasa yang mudah dipahami	Pihak narasumber sudah menggunakan bahasa dan bahan presentasi yang mudah dipahami dan banyak menggunakan diskusi dengan bahasa jawa dalam menyampaikan materi

Keterangan :

Jumlah soal : 10 point

Lokasi kegiatan pelatihan : Niten = 37 orang dengan postest lebih tinggi dari pretest

Piyungan = 36 orang dengan postest lebih tinggi dari pretest

Imogiri = 35 orang dengan postest lebih tinggi dari pretest

Ngipik = 39 orang dengan posttest lebih tinggi dari pre test

Jodog = 39 orang dengan pst test lebih tinggi dari pre test

Jumlah postest yang lebih tinggi dari pretest = 186 orang

Jumlah peserta pelatihan : 200 orang (40 orang / 1 kali kegiatan)

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Pendapatan

Periode Januari-Juni 2019

No.	Sasaran Mutu	Indikator Yang Diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1	Realisasi pendapatan dari retribusi pasar	Realisasi pendapatan dari retribusi pasar. Pendapatan metrologi 80 juta karena ini hanya pendapatan pasar.	Realisasi pendapatan : Target pendapatan retribusi pasar.	Rp 1.412.000.000	115% 1.628.538.650 1.412.000.000 X 100% = **115%**	Menaikkan target retribusi pasar	Menaikkan target retribusi pasar.

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Sarana Prasarana Pasar

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Rehab pasar rakyat	Realisasi Rehab Pasar	Realisasi Rehab pasar : Jumlah rehab pasar yang direncanakan	100%	9 : 20 = 0,45 **45%**	Realisasi Rehab Pasar	Realisasi Rehab pasar : Jumlah rehab pasar yang direncanakan

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Distribusi dan Harga Barang Kebutuhan Pokok

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Pemantauan harga bahan pokok penting	Terlaksa-nanya pemantau-an harga bahan pokok penting di 5 pasar utama Bantul	Jumlah pemantau-an 5 pasar utama : Jumlah hari pengawas-an dalam satu semester	100%	154 X 100% 154 =**100%**	Mempertahankan terlaksananya pemantauan bahan pokok penting	Tetap konsisten dalam pelaksanaan pemantauan harga bahan pokok penting

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Sarana Prasarana Perdagangan

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Pengawas-an Sarana Prasarana Perdagang-an	PKL yang mengalami kenaikan omset setelah penataan PKL	Sampel Jumlah PKL yg mengalami kenaikan omset : Jumlah PKL yang ditata	100%	58 X 100% 60 =**96,67%**	Mempertahanka n kesejahteraan PKL	Meningkatkan kesejahteraan PKL dengan melakukan penataan

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Umum dan Kepegawaian

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Kedisiplin-an Pegawai	Pegawai datang dan pulang sesuai waktu yang ditentukan	Jumlah prosentase seluruh karyawan : jumlah seluruh karyawan, dijumlahkan selama 6 bulan kemudian di rata-rata	100%	**95,73 % (penghitun gan tertera di bawah)**	Evaluasi Kedisiplinan Karyawan	Pembinaan Karyawan

Rumus : jumlah prosentase seluruh karyawan dibagi jumlah seluruh karyawan
Dijumlahkan selama enam bulan kemudian di rata-rata

BULAN	PROSENTASE	RATA-RATA
Januari	94.80%	**574,40 : 6 = 95,73%**
Februari	94.80%	
Maret	94,50%	
April	102%	
Mei	93,10%	
Juni	95,20%	
Total	**574,40 %**	

Sasaran Mutu

Seksi/Sub.bag Program, Keuangan dan Aset

Periode Januari-Juni 2019

No	Sasaran Mutu	Indikator yg diukur	Rumus	Target	Capaian	RTL	TL
1.	Realisasi Anggaran	Jumlah realisasi anggaran yang direncana kan	Jumlah realisasi anggaran : Jumlah anggaran yang direncanakan X 100%	80% s.d. 100%	(5.661.481.873 : 7.689.892.772) X 100% = **73, 62%**	Setiap bulan telah melaksanakan koordinasi dengan PPTK untuk melakukan monitoring penyerapan dan pelaksanaan kegiatan pada awal dan akhir bulan	Menyusun anggaran kas sesuai dengan target yang telah ditentukan, melaksanak an kegiatan sesuai dengan angkas yang telah ditentukan