

BAB I

PENDAHULUAN

Sasaran Mutu merupakan salah satu poin yang perlu diperhatikan dalam Sistem Manajemen Mutu. Sasaran Mutu merupakan target mutu yang ingin dicapai dalam sebuah instansi dalam jangka waktu tertentu. Sasaran Mutu terdapat dalam salah satu klausul yang digunakan dalam Sistem Manajemen Mutu, yaitu Klausul 6.2.1. Sasaran Mutu ditetapkan pada masing-masing seksi, dimana Sasaran Mutu harus dapat terukur dan konsisten.

Monitoring dan evaluasi terhadap Sasaran Mutu dilakukan secara periodik pada masing-masing seksi. Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul untuk periode Januari sampai Juni 2018 terdapat 11 buah Sasaran Mutu. Sasaran Mutu ditetapkan oleh 9 seksi dan subbag serta 1 UPT. Sebelas Sasaran Mutu Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul adalah sebagai berikut :

1. Pelayanan Tera Alat;
2. Tinjauan Lapangan;
3. Keberhasilan Pelaksanaan Pameran;
4. Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar;
5. Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar;
6. Rehab Pasar Rakyat;
7. Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting;
8. Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan;
9. Kedisiplinan Pegawai;
10. Realisasi Program;
11. Realisasi Kegiatan.

BAB II
HASIL PENCAPAIAN SASARAN MUTU
PERIODE JANUARI – JUNI 2018

Kinerja pelayanan publik pada Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul dapat diukur dari pencapaian yang didapatkan dari sasaran mutu yang telah ditetapkan oleh masing-masing seksi, subbag, dan UPT. Adapun hasil dari pencapaian Sasaran Mutu adalah sebagai berikut :

1. Sasaran Mutu Pelayanan Tera Alat

Pencapaian Sasaran Mutu Pelayanan Tera Alat diukur dengan jumlah pelayanan tera yang dapat terakomodir. Target pencapaian sasaran mutu yang ditetapkan adalah 80% dimana target tersebut telah terakomodir seluruhnya. Pada periode Januari sampai Juni 2018 terdapat 82 permohonan tera alat dan seluruh permohonan dapat terakomodir dengan baik.

2. Sasaran Mutu Tinjauan Lapangan

Pencapaian Sasaran Mutu Tinjauan Lapangan diukur dari kemampuan untuk mengakomodir seluruh permohonan tinjauan lapangan. Target sasaran mutu yang ditetapkan adalah 100% dimana keseluruhan dari target tersebut dapat terpenuhi dengan baik. Pada periode Januari sampai Juni 2018 terdapat permohonan IUTM sebanyak 17, SIUP sebanyak 249, TDP sebanyak 355, dan TDG sebanyak 10.

3. Sasaran Mutu Keberhasilan Pelaksanaan Pameran

Pencapaian Sasaran Mutu Keberhasilan Pelaksanaan Pameran diukur dari adanya peningkatan pendapatan minimal 10% dari pameran sejenis yang sebelumnya (makanan dan kerajinan). Target yang ditetapkan dari sasaran mutu tersebut adalah 80%. Pencapaian yang telah dilakukan pada periode Januari sampai Juni 2018 untuk makanan sebanyak 2.223,5% dan kerajinan sebesar 191,7% dibandingkan dengan pendapatan pameran sebelumnya.

4. Sasaran Mutu Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar

Pencapaian Sasaran Mutu Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar diukur dari nilai post test dibandingkan dengan nilai pre test. Target yang ditetapkan untuk sasaran mutu tersebut adalah 100% dan pencapaiannya adalah 63,75% dimana kegiatan pelatihan di pasar pundong terdapat 23 pedagang mendapatkan nilai post test lebih tinggi dari pre test. Sedangkan kegiatan pelatihan di pasar celep terdapat 28 orang yang nilai post test lebih tinggi dari nilai pre test. Kegiatan pelatihan pedagang pasar diikuti oleh 40 orang di setiap pasar.

5. Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar

Pencapaian Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar diukur dari realisasi pendapatan retribusi pasar dibandingkan dengan target pendapatan

pasar yang telah ditentukan. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah Rp 1.458.250.000,00. Sedangkan pendapatan retribusi sampai dengan bulan Juni 2018 adalah Rp 1.631.737.715,00. Sehingga pencapaian sasaran mutu adalah 111,9%.

6. Sasaran Mutu Rehab Pasar Rakyat

Pencapaian Sasaran Mutu Rehab Pasar Rakyat diukur dari jumlah rehab pasar dibandingkan dengan jumlah rehab pasar yang direncanakan. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah 100 %. Sedangkan jumlah rehab pasar sampai dengan bulan Juni 2018 adalah 25 rehab pasar dan seluruhnya telah dilaksanakan.

7. Sasaran Mutu Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting

Pencapaian Sasaran Mutu Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting diukur dari terlaksanannya pemantauan harga barang pokok penting di 3 pasar utama di Bantul dibagi jumlah hari dalam satu semester. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah 100%. Sedangkan sampai saat ini jumlah pemantauan yang telah dilakukan adalah 151 hari dari 181 hari pelaksanaan, sehingga pencapaian sasaran mutu adalah sebesar 85,63%.

8. Sasaran Mutu Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan

Pencapaian Sasaran Mutu Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan diukur dari jumlah dilakukannya pengawasan gas LPG dibagi dengan target pengawasan yang dilakukan. Target pencapaian untuk sasaran mutu tersebut adalah 100%. Sampai dengan Juni 2018 dari 17 pemantauan gas LPG terlaksana 18 pemantauan, sehingga pencapaian sasaran mutu adalah 105%.

9. Sasaran Mutu Kedisiplinan Pegawai

Pencapaian Sasaran Mutu Kedisiplinan Pegawai diukur dari Jumlah pegawai yang masuk selama 6 bulan: Rata-rata Jumlah pegawai x 6 bulan. Target pencapaian sasaran mutu tersebut adalah 100%. Sampai dengan bulan Juni 2018 sebesar 110 pegawai dari total rata-rata keseluruhan pegawai sebanyak 119 Rata-rata jumlah pegawai $= (122+119+119+118+117+117)/6=119$ pegawai sehingga pencapaiannya yaitu $(104+108+106+87+101+106):(119 \times 6) = 6112/714 \times 100\% = 85.71\%$

10. Sasaran Mutu Realisasi Program

Pencapaian Sasaran Mutu Realisasi Program diukur dari jumlah realialisasi program dibandingkan dengan jumlah program yang direncanakan. Target pencapaian untuk sasaran mutu tersebut sebesar 100%. Sedangkan capaiannya sampai dengan bulan Juni 2018 sebesar 90% dimana hal ini didapatkan dari 10 program yang ada baru terrealisasi 9 program.

11. Sasaran Mutu Realisasi Kegiatan

Pencapaian Sasaran Mutu Realisasi Kegiatan diukur dari jumlah realisasi kegiatan dibandingkan dengan jumlah kegiatan yang direncanakan. Target pencapaian dari sasaran mutu tersebut adalah 100%. Sedangkan capaian sampai dengan bulan Juni 2018 adalah sebesar 95,83% dimana hal ini didapatkan dari 24 kegiatan dan yang terealisasi sebanyak 23 kegiatan.

Tabel 1.

Target dan Capaian Sasaran Mutu

NO	SASARAN MUTU	TARGET	CAPAIAN
1	Pelayanan Tera Alat	80%	100%
2	Tinjauan Lapangan	100%	100%
3	Keberhasilan Pelaksanaan Pameran Makanan	80%	2.223,5%
	Keberhasilan Pelaksanaan Pameran Kerajinan	80%	191,7%
4	Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar	100%	63,75%
5	Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar	100%	111,9%
6	Rehab Pasar Rakyat	80%	92%
7	Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting	100%	85,63%
8	Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan	100%	105%
9	Kedisiplinan Pegawai	100%	85,71%
10	Realisasi Program	100%	90%
11	Realisasi Kegiatan	100%	95,83%

BAB III

PENUTUP

Sasaran Mutu Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul telah ditetapkan dan dievaluasi pencapaiannya pada periode Januari sampai Juni 2018 :

- 5 sasaran mutu pencapaiannya di bawah target yang ditetapkan, yaitu Sasaran Mutu Keberhasilan Pelatihan Pedagang di Pasar, Sasaran Mutu Pemantauan Harga Bahan Pokok Penting, Sasaran Mutu Kedisiplinan Pegawai, Sasaran Mutu Realisasi Program, dan Sasaran Mutu Realisasi Kegiatan.
- 1 sasaran mutu pencapaiannya sesuai dengan target yang ditetapkan, yaitu Sasaran Mutu Tinjauan Lapangan.
- 5 sasaran mutu pencapaiannya melebihi target yang ditetapkan, yaitu Sasaran Mutu Pelayanan Tera Alat, Sasaran Mutu Keberhasilan Pelaksanaan Pameran, Sasaran Mutu Realisasi Pendapatan dari Retribusi Pasar, Sasaran Mutu Rehab Pasar Rakyat, dan Sasaran Mutu Pengawasan Sarana Prasarana Perdagangan.

Dari hasil pencapaian sasaran mutu ini dapat dievaluasi kinerja pelayanan masing-masing unit dan dapat menjadi pertimbangan dalam menetapkan sasaran mutu untuk periode selanjutnya.